

青岛科捷机器人有限公司
社会责任报告
(2024年度)



青岛科捷机器人有限公司
二零二五年二月编制

一、引言与概览

（一）报告背景

随着社会对企业可持续发展要求的日益提升，企业社会责任(CSR)已成为企业可持续发展中的重要议题。编制一份全面、透明、负责任的社会责任报告已成为企业展现其社会责任承担情况、增强公众信任度及促进利益相关者沟通的重要手段。作为一家致力于可持续发展和社会责任的工业机器人企业，我们会定期发布一份详尽的企业社会责任报告，向社会公众展示我们企业社会责任 CSR 方面的实践和成果。

（二）报告目的与意义

- 1、增强透明度:提升企业形象，增强公众信任。
- 2、促进沟通:与利益相关方建立更紧密的联系，了解并回应其期望和需求。
- 3、推动持续改进:通过报告编制过程，识别企业在社会责任方面的不足，制定改进措施。
- 4、引导投资:吸引更多关注社会责任的投资者，为企业带来长期稳定的资金支持。
- 5、行业标杆:为同行业企业树立榜样，推动整个行业向更加可持续发展的方向发展。

（三）报告编制依据

本报告的主要依据构成了报告内容的框架与指导原则，同时确保了报告的客观性、科学性和有效性，主要包括如下：

1、法律法规

法律法规是编制本报告的首要依据。遵守当地法律对于企业在环境保护、劳工权益、反腐败、数据安全、供应链管理等方面的法定义务。全面梳理并严格遵守相关法律法规要求，确保报告内容的合法性

与合规性。

2、行业标准

相关行业内的标准与规范也是本报告编制的重要依据。这些标准基于行业特性和最佳实践制定，助力推动行业内企业在社会责任领域的共同提升。我们根据自身所属行业标准，如 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织 (GR) 的可持续发展报告标准等，优化报告结构，提升报告质量。

3、监管指导

政府及监管机构发布的相关指引，为企业编制社会责任报告提供了方向性指导。这些指引往往明确了报告的核心内容、编制流程、披露范围及质量要求等，有助于我们更加系统地组织和展示其社会责任方面的表现。

4、内部规章

企业内部规章制度是确保社会责任工作有效实施的基础。我们充分考虑自身的企业文化、价值观、战略目标及内部管理制度，确保报告内容与企业实际情况相吻合，体现我们的独特性和责任感。

5、历史数据与经验

历史数据与经验是持续改进社会责任工作的宝贵财富。通过回顾过去的数据和案例，我们可以识别出自身在社会责任领域的成就与不足，为未来的努力方向和目标设定提供依据。我们将客观呈现历史数据与经验，展现持续改进的决心和成效。

二、公司核心价值观与战略

(一) 公司核心价值观

公司愿景：让机器人进入每个工厂，每个家庭

公司使命：以机器人助推中国制造

（二）公司战略

公司主要经营战略为“一体两翼战略”，结合智能制造行业发展趋势和科捷机器人技术、产业、团队优势，公司确定一体两翼核心发展战略。以数字化工厂为核心主体，以智慧冷链物流、新能源(换电)核心标准化装备为两翼发展方向，非标和标准化产业相结合，结合国家碳达峰碳中和未来战略规划，在智能制造、新能源产业上下游和智慧冷链物流领域进行产业拓展，实现科捷机器人发展模式的赛道升级。

三、经济绩效

（一）财务状况与经营业绩

2024年公司实现**工业总产值**约4亿元。主导产品市场占有率继续保持国内排名第一，并出口到北非地区，实现了海外拓展的又一突破。各项经营指标持续向好，经营效益持续增加。

（二）市场前景与竞争力

随着新一轮科技革命和产业变革的蓬勃兴起，人工智能、工业互联网等新一代数字技术与机器人产业的加快融合，推动了机器人产业技术创新的步伐，使得工业机器人的应用领域不断扩展，中国已成为全球最大的工业机器人市场，连续11年保持领先地位，近三年新增装机量占全球一半以上。公司以工业机器人为载体，致力于面向主流制造业提供软硬结合、管控一体的整体解决方案，针对行业内存在的生产环境差、生产效率低下、人工作业成本高强度大等各类痛点问题，深入结合行业生产工艺特点与当前迫切需求，突破相关机器人关键共性技术，为客户打造定制版交钥匙工程。

以主导产品所面向的橡胶轮胎行业为例，目前我国约有大小轮胎企业4600多家，其中达到基本经济规模的约400家，另外还有近四

万家轮胎销售企业，伴随轮胎生产及出口的强劲增长，生产轮胎对机器人的需求也水涨船高，公司主导产品橡胶轮胎龙门机器人分拣码垛系统在国内是首创，橡胶轮胎龙门机器人分拣码垛系统的产业化，可尽快的推动轮胎生产企业实现生产过程的自动化，预计可以为用户节省90%以上，同时有效节约占地空间，给企业带来显著的经济效益，产品市场前景十分向好。

综上所述，在当前新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起的背景下，借助主流制造业对智能化、自动化需求增长的强劲势头，公司通过不断创新和技术升级，将迎来非常广阔的发展前景。

四、能源节约

在生产用能方面有严格的管理制度，一直致力于节能减排和降低能耗，实现清洁生产。公司建立了相关的能源管理制度，对能源消耗进行了相应规定，提升公司能源综合利用率，逐步降低公司单位产品的能耗和万元产值综合能耗，提高公司能源综合利用率。

相关部门指导各部门合理用能，监督检查各单位能源消耗情况，定期开展能源设施的巡查工作，做好能源设施的维修、维护工作，降低能源损耗；及时、准确填写各种能源统计报表，做好用能及能耗分析，为进一步节能降耗提供可靠地数据支撑；对公司节能改造项目进行立项、审查，并对已经实施的节能改造项目进行验收、评估，并定期开展节能宣传活动，普及节能知识，增强节能减排意识，减少能源浪费。

五、社会绩效

在员工福利方面，我们重视员工的成长和发展，提供良好的培训和晋升机会。同时，我们还关注员工的生活质量，为他们提供优厚的福利待遇和舒适的工作环境。

此外，公司积极参加社会公益活动，接受社会责任评价。先后参与捐助青岛莱西市贫困村修筑村内道路、参与甘肃陇南的精准扶贫工作，支持贫困地区企业和百姓经营生活发展 4 万余元、疫情期间捐款 20 万元，用于支持抗击新冠肺炎疫情、受邀参与人民网、人民视频《人民战“疫”》特别直播节目——机器人企业战“疫”等多项社会公益活动，积极践行有价值企业的社会责任感和使命感。

六、环境绩效

产品设计创新性采用碳纤维绿色环保材料，实现机器人本体轻量化设计的同时，贯彻绿色发展设计理念，营造绿色和可持续发展氛围。产品整个生产制造过程低能耗、无污染、无废水废气等污染物排泄，实现绿色制造模式，从安装调试时到运维售后实现零污染，拥有绿色指标体系和管理制度，并有效实施。

七、合规管理

公司拥有较为健全的合规管理组织体系、合规管理制度体系和合规管理运行机制。公司高度重视并建立了自上而下的全组织合规管理规范，拥有明确的合规价值观念、全员遵守的行为准则及细化专项制度与流程，同时建立系统的培训沟通机制、严格的责任考核机制、有效的举报查处机制和持续的优化提升机制，切实推进合规管理体系落到实处。根据国家标准委员会颁布的《企业质量信用评价通则》，评估公司的质量信用等级为 AAA 级，制定并运行客户权益保障体系等相关方权益保障体系。

八、未来展望与承诺

结合“一体两翼战略”的经营战略，公司未来3-5年的经营发展行动方案如下：

一体：数字化工厂领域，一是汽车配套产业。在橡胶轮胎领域，进一步优化提升在这一行业的技术优势，做这一细分行业的冠军企业；二是3C领域。继续保持在相关产业的领先地位，锻炼和培养团队，保持在国际上的先进智造竞争力；三是新能源产业。通过行业骨干企业和其他战略股东的深度战略合作，切入新能源电池智能制造以及相应的智慧工厂物流领域，打通新能源电池产业上下游智能制造产业链条，纵向贯穿。

两翼：智慧冷链物流，新能源(换电)、光伏和储能领域：该领域以标准化产品为核心，可实现技术的快速复制和规模化的快速增长，做大做强企业市值。目前，科捷机器人以冷链物流领域多穿车、堆垛机、agv，新能源领域核心装备和换电机器人等为核心围绕绿色节能环保和碳达峰碳中和产业发展方向，通过跟相关产业联盟的合作，涵养技术优势，完善产业布局，实现市场的跨越式发展。

我们深知，企业的发展离不开社会的支持与信任。因此，我们将继续秉持“以人为本、诚信经营”的理念，积极履行企业社会责任，为社会的可持续发展做出更大的贡献。通过这份企业社会责任报告，我们希望能够向社会展示我们在CSR方面的努力和成果，并以此为契机，与更多的人共同探讨企业可持续发展的未来之路。

青岛科捷机器人有限公司

2025年2月